COMMENT ÉVALUER VOTRE MATURITÉ NUMÉRIQUE ?

1 Gestion du système informatique

L'évaluation de la maturité numérique débute par l'analyse de la gestion de l'infrastructure, l'intégration des systèmes et l'optimisation globale.

2 Exploitation et gestion des données

L'entreprise évalue la collecte, le stockage, et l'exploitation des données pour assurer une gestion sécurisée et pertinente, cherchant à les transformer en insights stratégiques.

3 Opérations et processus métiers

Réalisez une évaluation de l'automatisation des processus pour mesurer l'efficacité en évaluant la rapidité, la précision et la flexibilité des processus, identifiant et résolvant les zones de friction.

4 Expérience client et gestion de la relation

La dimension client évalue l'interaction de l'entreprise avec sa clientèle, incluant la fluidité des échanges et la personnalisation des expériences.

5 Organisation de l'entreprise

Cette analyse évalue l'adaptabilité aux changements technologiques et encourage la collaboration interne pour une culture agile.

6 L'humain et la culture numérique

L'analyse de la culture numérique révèle l'aptitude des collaborateurs à utiliser efficacement les technologies. Vos équipes maitrisent elles les outils numériques déjà existants ?